



*La ciudad anhelada: espacio urbano, emociones y segregación social en la publicidad inmobiliaria de la ciudad de México, 1940 - 1970 (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Miranda Pacheco, Sergio

*Revista:* URBANA:

*Volumen:* 11(1)

*Año de publicación:* 2019

*Página inicial:* 173

*Página final:* 204

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros